



De senaste årens snabba digitala utveckling till trots är mejlen, med över 30 år på nacken, det kommunikationsverktyg som svenskarna anser är viktigast i deras arbete. När vi på STRATO tillsammans med Sifo undersökte

svenskarnas inställning till kommunikationsverktyg rankades det på högsta plats av 63 procent, före såväl telefonsamtal som fysiska möten. Men även den som skickar otaligt antal mejl under en arbetsdag kan ha svårt att veta

exakt hur den ska formulera sig och i vilka sammanhang. I den här guiden går vi igenom hur du bäst författar ett mejl, baserat på svar från en riksrepresentativ panel.

Att mejla från jobb-mejlen framstår väl alltid som seriöst?

Nej. Använder du din arbetsmejl för privata ändamål uppfattas du som oprofessionell av 39 procent av svenskarna.



DET HÄR STÖR SVENSKARNA MEST I MEJL

Ja, just detta ovan, versaler, är en av de saker som väcker störst irritation bland svenskarna när de används i mejl. Totalt uppger 42 procent att de stör sig på när versaler används i mejl. Oavsett om mejlet författas i versaler eller gemener är det dock språket som är allra viktigast, enligt svenskarna. Stavfel och bristande grammatik är nämligen det som stör allra flest – 59 procent uppger att de stör sig på detta.

Hela listan – sakerna du bör undvika för att inte skapa irritation hos mottagaren

Stör du dig på något av nedan i mejl du tar emot?

- ✓ Stavfel och bristande grammatik 59%
- ✓ För sena svar 44%
- ✓ Text i versaler 42%
- ✓ För mycket text 34%
- ✓ Otydlig ämnesrad 28%
- ✓ För informella/kamratliga tilltal 21%
- ✓ För formella tilltal 19%
- ✓ Oengagerade eller standardiserade hälsningsfraser 17%
- ✓ Jag stör mig aldrig på mejl som jag tar emot 9%
- ✓ Annat 3%

Visste du att...

63% av svenskarna anser att mejl är det viktigaste kommunikationsverktyget i arbetet?

69% tycker att det är svårt att formulera sig i mejl?



Nio av tio svenskar stör sig på någonting i de mejl de mottar?

1/5 möten skulle kunna ersättas med ett mejl enligt en majoritet av svenskarna?

Sju snabba tips som gör dig till ett mejlproffs

- ✓ Avsätt tid under arbetsdagen för att läsa igenom och besvara mejl. Sena svar irriterar 44 procent av svenskarna.

- ✓ Inled alltid med en hälsningsfras. Den formella "Hej Anders!" eller "Hej Anders," är den som uppskattas i störst utsträckning bland svenskarna, oavsett om de blir kontaktade privat eller i arbetet.

- ✓ Var tydlig redan i ämnesraden med vad ditt mejl gäller. Otydliga ämnesrader irriterar 28 procent av svenska mejlmottagare.

- ✓ Håll dig till saken. Mejl med för mycket text stör 34 procent av svenskarna.

- ✓ Skippa versalerna. Precis som i samtal vid fysiska möten finns det ingen anledning till att skrika på dina kollegor - så länge du inte har som mål att irriterar 42 procent av dem.

- ✓ Läs alltid igenom ditt mejl innan du skickar det för att säkerställa att det är rättstavat och inte innehåller grammatiska fel. Stavfel och bristande grammatik är nämligen det som irriterar allra flest. Använd gärna stavningskontrollen i din mejlclient om din leverantör erbjuder det.

- ✓ Använd alltid en avslutningsfras. En majoritet föredrar en mycket formell avslutningsfras som "Med vänliga hälsningar" eller "Vänliga hälsningar" oavsett avsändare. Förkortningar uppskattas inte i professionella sammanhang. Mejlar du en vän eller en kollega är dock "Mvh", tillsammans med "Allt gott" och "Trevlig helg", de mest uppskattade avslutningsfraserna.

Hej Anders!

Ett tips, om du är osäker på hur du ska inleda ditt mejl, använd alltid "Hej Anders,". Det funkar i alla sammanhang och uppskattas av flest.

Är du nyfiken på att lära dig mer om svenskarnas inställning till kommunikationsverktyg, vad som påverkar deras förtroende till företag online mest och vilken toppdomän som skapar mest förtroende för ditt företag? Besök vår blogg, strato.se/blogg/.

För mer information om STRATO, besök strato.se.

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes i Kantar Sifos webbpanel under perioden 21–26 april 2023. Totalt intervjuades 1337 personer i åldern 18–65 år, varav 1034 personer inom sysselsättning. Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Det förekommer ingen självrekrytering i Kantar Sifos webbpanel.

